

## Área de Comunicación - Memoria 2025

**Mejorar la presencia del COESRM en internet a través de su web y redes sociales (Facebook y Twitter), ampliándola a lo largo del año con su presencia en la plataforma Instagram.**

A lo largo del año 2025 se ha mantenido el número de artículos y entradas en la web, realizando diversas modificaciones de estilo y diseño para facilitar su visibilidad y acceso.

El envío de boletines se ha continuado con la temporalización de dos semanales en lugar de los tres que se estaban enviando con el fin de no masificar la información que se remite y únicamente hacer difusión de las noticias o entradas más destacadas.

Así mismo desde el mes de agosto, se cuenta con los servicios de la agencia de comunicación Bien Dicho.

También se ha creado el canal de whatsapp del COESRM en la que se van publicando las noticias más señaladas de la web del colegio.

**Completar la difusión de actividades y grupos del COESRM para hacer visible todas las líneas de trabajo y áreas existentes.**

Durante el año se ha continuado la digitalización de expedientes y mejora del proceso de colegiación, continuando con un tiempo medio de gestión del proceso de alta menor de 48 horas.

- **Fomentar y facilitar la creación de grupos o secciones profesionales del COESRM.**

En este año 2025 se ha ido dando difusión y apoyo a los diferentes grupos existentes en el colegio, asesorándoles y dotándolos de la infraestructura necesaria para su funcionamiento virtual.

**Potenciar la visibilidad de la figura profesional del educador/a social ante los profesionales, la ciudadanía en general y la Administración realizando diversas campañas:**

- Realizar una campaña de colegiación.
- Realizar una campaña de visibilización de la figura profesional del educador/a social

Dentro de este objetivo de visibilizar la figura profesional del educador/a social indicar que se ha trabajado de forma conjunta con el resto de entidades del CGCEES con la participación en todas las campañas de visibilización de la Educación Social que se han realizado a lo largo del año, haciendo especial hincapié en las redes sociales de Facebook e Instagram.

Desde el colegio se continuado la campaña para fomentar la firma como colegiados de la documentación en nuestros respectivos trabajos, conveniando con una empresa la adquisición de un sello colegial personalizado a precio reducido.

## ESTADÍSTICAS WEB

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Visitas web	80000	90589	102602	122526	111728	95252	81391	79872	25092	23895	21533	20864

Artículos publicados	316	433	444	458	409	442	426	405	448	509	443	344
Boletines informativos	66	90	86	86	89	109	103	115	104	103	98	98
Colegiad@s	590	590	599	590	610	593	502	490	480	461	470	470
Suscrit@s	1247	1869	1860	1336	1229	1180						
Correos electrónicos	82302	168210	159960	114896	109381	128620	122261	115000	98488	92700	77126	69090
Twitter	1261	1290	1326	1349	1342	1291	1177	1062	887	467	308	136
Facebook	2944	2934	2909	2930	2602	2534/2703	2490	2164	1962	1424	857	500
Instagram	404	259	229	194	153	94						

(Para más información ver anexos)

## SOBRE LA SECRETARÍA TÉCNICA

Registro de actuaciones →

2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
7804	9672	10246	10213	11095	7143	7389	7134	4177	3390	264

### ► Correos electrónicos enviados

2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
4513	5190	6073	6018	6042	5949	4875	4966	3237	4330	417

## Valoración de la atención colegial

Desde el año 2020, tras la gestión de cualquier actuación colegial, de forma aleatoria se le remite a la persona colegiada un correo electrónico solicitándole la valoración de la atención recibida en su consulta siendo en casi su totalidad muy positivas.

En el anexo 6 tenéis el resumen de las respuestas obtenidas.